

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Premiile editiei aniversare AGRARIA” organizata de DLG INTERMARKETING SRL

in perioada 11.04.2019 – 14.04.2019

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei publicitare “Premiile editie aniversare AGRARIA” (denumita în continuare „Campania”) este societatea DLG INTERMARKETING , persoană juridică înregistrată legal conform legilor din România, cu sediul social în B-dul Constantin Brâncoveanu, nr. 6, sector 4, București, adresa de corespondenta: Str. Dionisie Lupu Nr. 50, Et.1, Ap. 4, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 /13609 /2002, cod unic de înregistrare RO 15105544, cont bancar nr. RO45 RZBR 0000 0600 0300 8717, deschis la RAIFFEISEN BANK, e-mail: r.mares@dlg.org, reprezentată legal de către **Dna. Raluca Mareș**, în calitatea sa de Director Evenimente (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.

1.3 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei, in cadrul Targului International pentru Agricultura, Industrie Alimentara si Zootehnie – AGRARIA, desfasura la Jucu, judetul Cluj, in perioada 11-14 aprilie 2019.

2.2 Campania se desfasoara in perioada 11.04.2019, ora 10:00 – 14.04.2019, orele 15:00, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.agraria-dlg.ro.

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea

Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.agraria-dlg.ro, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai vizitatorii Targului International pentru Agricultura, Industrie Alimentara si Zootehnie – AGRARIA, desfasura la Jucu, judetul Cluj, in perioada 11-14 aprilie 2019, obligatoriu persoane fizice care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) persoanele care nu sunt vizitatori ai Targului International pentru Agricultura, Industrie Alimentara si Zootehnie – AGRARIA, desfasura la Jucu, judetul Cluj, in perioada 11-14 aprilie 2019
- (iii) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iv) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (v) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (iii) si (iv) de mai sus.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.6 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, premii oferite de companiile inscrise in campanie si publicate pe www.agraria-dlg.ro

5.2 Toate obligatiile de natura fiscala, aferente acestor premii, se vor plati de catre Companiile care pun la dispozitie premiile, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aplicabil la momentul oferirii premiilor.

5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

5.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant identificat prin numar de mobil, indiferent de metoda prin care se inscrie conform Art 6 de mai jos, poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Inscrierea la Campanie

Se poate inscrie in Campanie orice persoana care se inscrie online pe www.agraria-dlg.ro pentru a obtine Tichetul de acces gratuit, si orice persoana care completeaza integral formularul de pe Invitatie de Vizitare primita de la Organizatorul expozitiei (DLG InterMarketing), de la expozantii AGRARIA 2019, de la partenerii AGRARIA 2019, cu obligativitatea de a vizita Targul International pentru Agricultura, Industrie Alimentara si Zootehnie – AGRARIA, in perioada 11-14 aprilie 2019.

6.1.1 Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.agraria-dlg.ro

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.agraria-dlg.ro, participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina www.agraria-dlg.ro;

- se completeaza formularul de inscriere pentru Tichet de Acces Gratuit, aflat la adresa: <https://www.agraria-dlg.ro/servicii-vizitatori/#acces>

- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de e-mail, adresa postala de corespondenta, unde isi desfasoara activitatea, functia in companie . Toate aceste campuri sunt obligatorii.

- persoanele inscrise vor primi automat pe adresa de e-mail tichetul de acces gratuit.

- persoanele inscrise scaneaza la intrarea pentru vizitatori din cadrul AGRARIA codul QR aflat in e-mailul de tichet de acces gratuit primit din partea **AGRARIA 2019** <ticket@xtag-event.com> si au acces liber si gratuit pentru a vizita Targul International pentru Agricultura, Industrie Alimentara si Zootehnie – AGRARIA, in perioada 11-14 aprilie 2019.

6.1.2 Inscrierea in Campanie prin intermediul Invitatiilor de vizitare

- persoanele care primesc prin posta sau online Invitatie de Vizitare de la Organizatorul expozitiei (DLG InterMarketing), expozantii AGRARIA 2019, partenerii AGRARIA 2019 vor completa integral formularul de pe aceasta si il vor depune in urna dedicata Campaniei si aflata in incinta Targului International pentru Agricultura, Industrie Alimentara si Zootehnie – AGRARIA, in perioada 11-14 aprilie 2019.

6.1.3 Inscrierea la Campanie se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus.

6.1.4 Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere vor fi centralizati, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea campaniei conform Art. 6.2.2 la prezentul Regulament.

6.1.5 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

d) in cazul in care persoana desemnata castigatoare nu raspunde la nr. de telefon completat pe documentele de inscriere, intr-un interval de 24 ore de la momentul extragerii numelui acelei persoane.

6.2 Desemnarea castigatorilor

6.2.1 Stabilirea castigatorilor premiilor va avea loc prin tragere la sorti, efectuata in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Organizatorului, reprezentanti ai companiilor care pun la dispozitie premiile, precum si un consultant neutru, denumita in continuare „Comisia”.

6.2.2 Tragerea la sorti va avea loc la Targul International pentru Agricultura, Industrie Alimentara si Zootehnie – AGRARIA, in perioada 11-14 aprilie 2019, la data de 14.04.2019.

6.2.3 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului regulament, realizate pe intreaga perioada a campaniei 11.04.2019, ora 10:00 – 14.04.2019, orele 15:00.

6.2.4 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

a) Castigatorii premiilor oferite de Sponsori Platinum

b) Castigatorii premiilor oferite de Sponsori Gold

c) Castigatorii premiilor oferite de Sponsori Silver

Dupa extragerea premiilor în ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel: (i) 2 (doua) rezerve ale premiilor oferite de Sponsori Platinum (ii) 2 (doua) rezerve ale premiului oferite de Sponsori Gold , (iii) 2 (doua) rezerve ale premiilor oferite de Sponsori Silver.

6.3 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.3.1 Ulterior extragerii castigatorilor Campaniei, Comisia va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.3.2 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati telefonic, in maximum 1(una) ora de la momentul in care au fost extrasii drept castigatori prin tragere la sorti de catre Comisie. Comisia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in 24 (douazecisipatru) de ore de la tragerea la sorti.

6.3.3 Pentru a fi validat drept castigator si pentru a intra in posesia premiului, Participantul selectat prin tragere la sorti, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

(i) va furniza reprezentantilor companiilor care furnizeaza premiile informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare, copie dupa cartea de identitate (cu scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale);

(iii) In vederea finalizarii procesului de validare, Organizatorul va verifica datele completate online sau pe Invitatie de vizitare si daca este completat integral formularul

6.3.4 In cazul in care Comisia, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire etc.) sau Formularul de pe Invitatie de Vizitare nu indeplineste conditiile de validare (completare integrala), Participantul posibil castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu procedura utilizata pentru castigatorii selectati initial.

6.3.5 Nici Organizatorul si nici Comisia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la numarul de telefon incorect/incomplet/ nealocat, etc), acesta fiind invalidat.

6.3.6 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.agraria-dlg.ro, pana cel tarziu la data de 30.04.2019.

6.4 Intrarea in posesia premiilor

6.4.1 Inmanarea premiilor va avea loc la data de 14.04.2019, in cadrul Targului International pentru Agricultura, Industrie Alimentara si Zootehnie – AGRARIA si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Companiile care pun la dispozitiile premiile in cadrul Campaniei se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii de alta cetatenie, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru îndeplinirea formalitatilor aferente impozitarii fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autoritati, daca este cazul si daca acestea sunt în sarcina directa a Companiilor, conform legii.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor

echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

8.7 Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc pe www.agraria-dlg.ro

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail r.mares@dlg.org, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.agraria-dlg.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi

posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2 În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.